

Primaria Oraşului Borsec informează operatorii economici ca intenţionează să achiziţioneze direct conform art 43 din HG 395/2016 din catalogul electronic servicii de **Promovare şi marketing pentru proiectul „RESTAURARE, CONSOLIDARE CLĂDIRE - VILA NR. 49, AZI VILA NR. 51 „EMIL””**,

- Cod CPV: 79342200-5 Servicii de *promovare*;

- Valoare estimată: 16.000,00 lei fără TVA.

În cadrul contractului se vor presta următoarele servicii:

a) În cadrul acţiunilor de promovare:

- Anunţ presă la începutul proiectului.

- Anunţ presă la finalizarea proiectului.

- Amplasare Panouri publicitare temporare, pe perioada executării lucrărilor.

- Amplasare Panouri permanente după finalizarea executării lucrărilor, pe o perioadă de minimum 5 ani.

Bugetul Acţiunilor de promovare: 8.000 lei fără TVA.

b) În cadrul Planului de marketing:

- elaborarea unor pliante (500 exemplare), cu principalele informaţii despre clădirea de patrimoniu, date de contact, posibilităţi de acces, hartă, editate în trei limbi (română, maghiară şi engleză);

- realizarea de panouri informative (2 bucăţi) amplasate în zonele centrale ale localităţii (centrul oraşului respectiv zona centrală a staţiunii) care prezintă obiectivul, calea de urmat, o hartă cu amplasarea obiectivului în localitate, editate în trei limbi (română, maghiară şi engleză).

Bugetul Planului de marketing:

Nr. crt.	Acţiune	Suma în lei fără TVA
1	Elaborarea şi distribuirea unor pliante	5.000,00
2	Realizarea de panouri informative	3.000,00
	TOTAL	8.000,00

Total promovare şi marketing: 16.000,00 lei fără TVA.

Operatorii economici interesaţi pot defini un produs în catalogul electronic din SEAP, cu respectarea art 44 din HG 395/2016, până în data de 20.02.2018 inclusiv. De asemenea, se solicită şi transmiterea unei scrisori de intenţie însoţită de propunerea financiară către Oraşul Borsec, judeţul Harghita prin e-mail la adresa primaria@primaria-borsec.ro.

Publicarea prezentului anunţ are rol de informare/publicitate, nu obligă autoritatea contractantă şi nu exclude de la achiziţie operatorii economici deja înscrise în catalog (dacă este cazul). Scopul acestui anunţ este acela de a determina operatorii economici să-şi înscrie ofertele de preţ în catalogul electronic astfel încât la data demarării achiziţiei directe şi a verificării catalogului electronic autoritatea contractantă să fi întreprins toate demersurile pentru a se asigura că sunt operatori înscrise în catalogul electronic, care să-şi satisfacă necesitatea de produse, servicii, lucrări. Având în vedere valoarea estimată a lucrărilor, contactul va fi atribuit în baza art. 7alin. (5) din Legea nr. 98/2016, neexistând obligaţia derulării unei proceduri de atribuire. În acest sens Autoritatea Contractantă nu poate fi obligată să accepte fără rezerve ofertele depuse.